

# Online-Marketing-Manager (m/w/d) in Vollzeit (als Elternzeitvertretung)

Wir bei ADRA sind eine international tätige Hilfsorganisation. In über 113 Ländern engagieren wir uns durch Sofort- und Nothilfe, um Menschen kurz- und mittelfristig ein Überleben bei Krisen und Katastrophen zu sichern. Wir unterstützen Menschen in Ihrer Hoffnung auf bessere Lebensumstände mit langfristigen Projekten in Arbeitsbereichen wie Nahrungsmittelsicherheit, Hygiene, Bildung und Einkommen.

**Du suchst eine Arbeit, die Bedeutung hat und dem Zweck dient, eine bessere Zukunft zu gestalten? Dann interessiert Dich vielleicht unser Stellenangebot:**

## Online-Marketing-Manager (m/w/d)

Beginn: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Befristung: unbefristet

Beschäftigungsart: Vollzeit

Standort: Weiterstadt/Darmstadt bzw. mobiles Arbeiten

Arbeitgeber: ADRA Deutschland e.V.



## Deine Aufgaben

- Strategieentwicklung/-umsetzung im Bereich Online-Marketing und Social Media
- Plattformübergreifende Contenterstellung, -pflege und Formatentwicklung in Text, Bild und Ton (Wordpress, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram ggf. Weitere)
- Monitoring/Reporting aller Online-Aktivitäten, inkl. Handlungsempfehlung
- Projektplanung, -management und -controlling (insbesondere von Social Media und Influencer-Kampagnen)
- Trendbeobachtung und -analyse in Online-Marketing/Social Media
- Newslettererstellung, -versand und -auswertung (Cleverreach)
- Unterstützung und Förderung von ADRA's Online-Fundraising (SEO/SEA, E-Mail-Marketing, Social Media Marketing, Affiliate-Marketing, Testing)
- Interne Kommunikation und Zusammenarbeit mit Schnittstellen und anderen Bereichen und Einheiten der Organisation (erster Ansprechpartner im Haus für Online-Marketing)
- Externe Kommunikation (Dienstleister, Vertragspartner, Stakeholder)
- Administrative Aufgaben (Rechercheaufgaben, Ablage, Archivpflege, E-Mail)

## Dein Profil

- Ein berufsbezogenes Studium im Bereich Medien-, Betriebs- oder Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt (Online) Marketing oder eine abgeschlossene Berufsausbildung im relevanten Bereich
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im (Online) Marketing
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch sind Grundvoraussetzung
- Sehr gute Beherrschung der MS-Office Anwendungen (Word, Excel, Outlook, PowerPoint), der Adobe Creative Cloud Anwendungen und des Content Management Systems Wordpress

- Kenntnisse im Umgang mit Fundraising-Anwendungen wie FundraisingBox und Cleverreach wünschenswert
- Hohe Internet-, eCommerce- und Social Media-Affinität
- Anwendung von SEO und SEA

## Wir bieten Dir

In unserer wachsenden und international agierenden Organisation erwarten Dich flache Hierarchien sowie spannende Herausforderungen und Aufgaben in einem sozial engagierten und wertorientierten Umfeld. Du hast bei uns die Möglichkeit, eigenverantwortlich zu handeln und mit Deinem Engagement und Einsatzwillen etwas zu bewegen. Du wirst umfassend in die Stelle eingearbeitet. ADRA bietet Dir genügend Freiraum für Deine Idee

## Deine Ansprechpartner

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbungsunterlagen mit Angabe von Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins.

### **Rebecca Boakye**

Tel.: [+49 \(0\) 6151 / 8115-23](tel:+4906151811523)

Mail: [bewerbenbeiadra@adra.de](mailto:bewerbenbeiadra@adra.de)

### **Fanny Weller**

Tel.: [+49 \(0\) 6151 / 8115-45](tel:+4906151811545)

Mail: [bewerbenbeiadra@adra.de](mailto:bewerbenbeiadra@adra.de)